

**REGULAMIN**  
**Ogólnopolskiego Konsumenckiego Konkursu – Plebiscytu**  
**na**  
**NAJLEPSZY PRODUKT BEZGLUTENOWY ROKU**  
**IV edycja – 2011 rok**

1. Organizatorami konkursu są:
  - Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłos”,
  - Koło Pomocy Dzieciom na Diecie Bezglutenowej w Bydgoszczy,
  - Krajowy Komitet Kół Przyjaciół Dzieci na Diecie Bezglutenowej w Warszawie.
2. Cele konkursu – plebiscytu:
  - dążenie do rozwoju produkcji żywności bezglutenowej, zwiększenia asortymentu produktów, dalszej poprawy jakości wyrobów oraz do systematycznego badania produktów na zawartość glutenu,
  - chęć stworzenia autentycznego rynku żywności bezglutenowej z szerokim asortymentem coraz lepszych produktów, które podane są ocenie konsumentów,
  - stworzenie realnej możliwości konsumentom żywności bezglutenowej do oceny tej żywności oraz wskazania, jakie produkty są najlepsze,
  - mobilizacja dotychczasowych producentów do dalszego rozwijania produkcji żywności bezglutenowej oraz zachęcenie innych producentów (tzw. żywności standardowej) do podjęcia się takiej produkcji,
  - przekonanie producentów, że udział ich produktów w konkursie, konsumencka ocena i uzyskanie przez te produkty dobrych notowań są najlepszą formą reklamy wyrobów oraz nobilitacją dla producenta.
3. Konkurs będzie odbywał się cyklicznie i polega na corocznym wyborze Najlepszego Produktu Bezglutenowego Roku. Kolejna edycja konkursu – plebiscytu w danym roku będzie ogłaszana w II kwartale.
4. Konkurs polega na bezpośrednim wyborze przez konsumentów (w drodze plebiscytu) najlepszego w ich ocenie produktu bezglutenowego, który zasługuje na miano Najlepszego Produktu Bezglutenowego Roku.
5. Głosowanie – typowanie przez konsumentów wyrobów spożywczych bezglutenowych do miana Najlepszego Produktu Bezglutenowego Roku odbywać się będzie w okresie od 1 do 31 października w danym roku kalendarzowym.
6. Wybór będzie dokonywany spośród produktów bezglutenowych będących aktualnie w sprzedaży na rynku krajowym oraz spełniających następujące kryteria:
  - produkt na opakowaniu jednostkowym jest w widoczny sposób oznakowany jako żywność bezglutenowa (napisem produkt bezglutenowy lub znakiem graficznym),
  - produkt był zbadany w akredytowanym laboratorium na zawartość glutenu i wynik badania potwierdza, że zawartość glutenu w produkcie jest niższa od 20 ppm.
  - preferowane są wyroby nowatorskie (produkty, jakich dotychczas jeszcze nie było), nowe (których produkcja uruchomiona została w roku konkursowym) oraz dobre jakościowo i konkurencyjne cenowo.

7. Konkurs jest otwarty dla produktów bezglutenowych wszystkich producentów oraz dystrybutorów żywności bezglutenowej.
8. Producenci i dystrybutorzy żywności bezglutenowej mają prawo do swobodnego lobowania wśród konsumentów, aby głosowali na ich produkty.
9. W materiałach związanych z promocją produktów w ramach konkursu-plebiscytu producenci i dystrybutorzy żywności bezglutenowej za zgodą organizatorów konkursu-plebiscytu mogą korzystać ze znaku (logo) konkursu.
10. Nad przeprowadzeniem konkursu oraz prawidłowością jego przebiegu czuwać będzie Kapituła powołana przez organizatorów.
11. W skład Kapituły wchodzi 5 osób powoływanych w trybie jak niżej:
  - 2 członków do Kapituły deleguje Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłos” (jednym z nich jest Prezes Stowarzyszenia),
  - 1 członka do Kapituły deleguje Zarząd Koła Pomocy Dzieciom na Diecie Bezglutenowej w Bydgoszczy,
  - 1 członka do Kapituły deleguje Krajowy Komitet Kół Przyjaciół Dzieci na Diecie Bezglutenowej w Warszawie,
  - 1 członka do Kapituły deleguje Katedra i Kliniki Pediatrii, Alergologii i Gastroenterologii – jest nim Kierownik Kliniki lub wytypowany przez niego lekarz lub dietetyk kliniczny.
12. Prezesem Kapituły jest z urzędu Prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłos”
13. Miejscem posiedzeń Kapituły jest siedziba Stowarzyszenia (Bydgoszcz ul. Łokietka 6).
14. We wszystkich kwestiach organizacyjnych i logistycznych Kapituła wspomagana będzie przez Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłos”, Koło Pomocy Dzieciom na Diecie Bezglutenowej w Bydgoszczy i Krajowy Komitet Kół Przyjaciół Dzieci na Diecie Bezglutenowej w Warszawie.
15. Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród i wyróżnień będzie odbywało się w miesiącu grudniu.
16. Głosowanie odbywa na formularzach do głosowania, które po wypełnieniu:
  - można indywidualnie lub w ramach jednej rodziny przesłać w formie listu (pocztą) na adresy:
    - 1/ Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłos”  
85-950 Bydgoszcz 1, skrytka pocztowa 76,
    - 2/ TPD Koło Pomocy Dzieciom na Diecie Bezglutenowej,  
85-950 Bydgoszcz 1, skrytka pocztowa 52,
  - można wysłać indywidualnie w formie e-mail'a na adres poczty internetowej: [biuro@dietabezglutenowa.pl](mailto:biuro@dietabezglutenowa.pl)
  - mogą być zbierane do urny wyłącznie na imprezach organizowanych przez organizatorów konkursu-plebiscytu,
17. Formularz do głosowania zawiera następujące informacje i dane, które należy podać:
  - pełną nazwę handlową produktu, który typuje osoba głosująca,
  - nazwę producenta tegoż produktu,
  - imię i nazwisko osoby głosującej,
  - datę urodzenia (w przypadku osoby pełnoletniej wystarczy podać rok urodzenia),
  - dokładny adres zamieszkania,
  - telefon do kontaktu z osobą głosującą,

- zgodę na wykorzystanie danych osobowych dla celów związanych z konkursem (w przypadku dzieci do lat 18-tu, zgodę taką wyrażają ich opiekunowie prawni).
18. Formularze do głosowania na produkty można będzie pobierać ze strony internetowej: [www.dietabezglutenowa.pl](http://www.dietabezglutenowa.pl) oraz innych stron, które będą informowały o konkursie.
  19. Głosowanie jest otwarte dla wszystkich osób zainteresowanych żywnością bezglutenową. Szczególnie zachęcamy do głosowania chorych oraz ich rodziny.
  20. Osoba głosująca może oddać tylko jeden głos na jeden wybrany przez siebie produkt bezglutenowy.
  21. Głosowanie trwa do ostatniego dnia głosowania podanego w regulaminie, z tym, że za głosy ważne uznaje się wyłącznie te, które dotrą do organizatorów do ostatniego dnia głosowania do godziny 24.00.
  22. Wypełnienie dwóch lub więcej formularzy przez tę samą osobę oraz formularze wypełnione nieczytelnie, ze skreśleniami lub z niepełnymi danymi osobowymi będą uznawane jako głos nieważny.
  23. Po zakończeniu głosowania (pod nadzorem Kapituły) rozpoczyna się liczenie głosów oddanych na poszczególne wyroby.
  24. Typowane przez głosujących produkty zostaną podzielone na cztery grupy zwane kategoriami, które obejmują następujące wyroby:
    - przetwory zbożowe – do grupy tej zaliczamy: pieczywo (chleb i bułki), mąki i koncentraty ciast, makarony, płatki oraz musli,
    - wyroby cukiernicze i przekąski słone – do grupy tej zaliczamy: ciasta i torty, drożdżówki i rogalce, ciastka, wafelki, pierniki cukierki, czekolady, batony, paluszki, prele i chipsy,
    - przetwory mięsne – do grupy tej zaliczamy wędliny i wszelkie konserwy zawierające mięso i jego przetwory,
    - wyroby garmażeryjne, koncentraty i inne – do tej grupy zaliczamy: pierogi, naleśniki, kluski, krostki, gołąbki, zupki, przyprawy, przeciery, ketchupy, sosy budynie, kisiele oraz wszystkie inne produkty nie wymienione wyżej.
  25. Do finału konkursu - plebiscytu wchodzi te wyroby, które kolejno otrzymały największą liczbę głosów od głosujących. Liczbę finalistów ustala Kapituła, ale maksymalnie do finału może zakwalifikować 6 wyrobów.
  26. Po wyłonieniu produktów finalistów Kapituła sprawdza, czy wyroby te spełniają wymogi formalne konkursu: są odpowiednio oznaczone jako żywność bezglutenowa, posiadają aktualne badania i spełniają normy żywności bezglutenowej.
  27. W celu sprawdzenia aktualności badań kapituła może wystąpić do producenta lub dystrybutora o przesłanie kserokopii atestu badań.
  28. Jeżeli producent lub dystrybutor odmówi przesłania wyników badań produktu lub nie prześle ich w terminie określonym przez Kapitułę, to produkt ten uznaje się za niespełniający wymogów formalnych i zostaje automatycznie zdyskwalifikowany (nie bierze już udziału w dalszej części konkursu).
  29. W przypadku dyskwalifikacji produktu, automatycznie na jego miejsce wchodzi kolejny produkt, który uzyskał największą po nim ilość głosów konsumenckich oraz spełnia wszystkie wymogi formalne lub Kapituła automatycznie zmniejsza liczbę wyrobów finalistów.

30. Jeżeli kwestie wymogów formalnych zostaną ostatecznie rozstrzygnięte, to z grupy finalistów produkt, który uzyskał największą liczbę głosów konsumenckich zostaje głównym laureatem konkursu – plebiscytu na Najlepszy Produkt Bezglutenowy Roku, a kolejne produkty zostają laureatami wyróżnień w odpowiednich kategoriach (zgodnie z podziałem na grupy wyrobów).
31. W sytuacji uzyskania równej ilości głosów przez dwa lub więcej produktów albo w przypadku innej nieprzewidzianej sytuacji, o zakwalifikowaniu produktów do finału lub o ich kolejności rozstrzyga Kapituła.
32. W uzasadnionych przypadkach Kapituła może zdecydować o innych zasadach nagradzania produktów. Kapituła może również nie przyznać nagrody głównej i przyznać tylko nagrody wyróżnienia.
33. Tytuł Najlepszego Produktu Bezglutenowego Roku temu samemu produktowi może być przyznany tylko jeden raz i produkt ten nie może uczestniczyć w kolejnych edycjach konkursu – plebiscytu.
34. Wszystkie decyzje Kapituły podejmowane są w drodze głosowania jawnego oraz wymagają zgody bezwzględnej ilości członków Kapituły i są zapisywane w protokołach sporządzanych z jej posiedzeń.
35. Oficjalne i ostateczne wyniki konkursu-plebiscytu ogłoszone zostaną przez Kapitułę na uroczystym spotkaniu zorganizowanym w Bydgoszczy przez Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłós”. W spotkaniu wezmą udział zaproszeni chorzy na celiakię, przedstawiciele wyróżnionych producentów i dystrybutorów, zaproszeni goście honorowi, członkowie Kapituły i organizatorzy.
36. Producent lub dystrybutor produktu, który został laureatem nagrody głównej otrzymuje: statuetkę „Najlepszy Produkt Bezglutenowy Roku” oraz dyplom potwierdzający uzyskanie takiego tytułu.
37. Producent lub dystrybutor produktu wybranego „Najlepszym Produktem Bezglutenowym Roku” ma prawo oznakować ten produkt na opakowaniu nalepką ze znakiem graficznym konkursu zawierającym wpisany arabskimi cyframi rok zwycięstwa. W sprawie otrzymania i stosowania znaku producent lub dystrybutor musi się zwrócić do organizatorów.
38. Wymaganym od producenta warunkiem stosowania oznakowania produktu jako „Najlepszy Produkt Bezglutenowy Roku” jest zachowanie przez ten produkt wymogów formalnych dla żywności bezglutenowej.
39. Producenci lub dystrybutorzy pozostałych wyróżnionych produktów otrzymają dyplomy uznania potwierdzające, że ich produkty wyróżniono w konkursie – plebiscycie na Najlepszy Produkt Bezglutenowy Roku w kategorii (nazwa grupy).
40. Oficjalne wyniki konkursu – plebiscytu będą opublikowane na stronach internetowych organizatorów oraz będą przekazane mediom.
41. Pośród głosujących konsumentów, którzy oddali ważne głosy w konkursie – plebiscycie rozlosowane zostaną nagrody ufundowane przez organizatorów.
42. Losowanie nagród dla głosujących odbywać będzie się publicznie w trakcie spotkania, na którym ogłaszane będą wyniki konkursu. Nagrody wylosowane będą spośród wszystkich ważnych głosów oddanych przez głosujących.

43. Nagrody uczestnikom mogą być wręczone na miejscu podczas spotkania lub będą wysłane pocztą. Po wylosowaniu nagród, przed ich wysyłką organizatorzy telefonicznie sprawdzają autentyczność oddania głosu w konkursie i adres osoby nagrodzonej.
44. Organizatorzy konkursu każdy w swoim zakresie oraz ramach swoich możliwości będą promowali idee konkursu – plebiscytu w społeczeństwie i wśród producentów żywności oraz sam konkurs w środowisku osób chorych na celiakię i inne schorzenia wymagające stosowania diety bezglutenowej oraz udostępnią na ten cel własne strony internetowe.
45. W miarę możliwości finansowych organizatorzy sami lub wspólnie z innymi podmiotami zapewnią materiały informacyjne o konkursie (w tym: ulotki, plakaty, ogłoszenia itp.) oraz związane z nim gadżety.
46. O wszystkich działaniach podejmowanych przez organizatorów na rzecz konkursu będzie informowana Kapituła.
47. Organizatorzy szeroko otwarci są na różnorodne formy współdziałania z wszystkimi organizacjami zrzeszającymi lub wspierającymi chorych na celiakię zarówno w sterze przy propagowaniu idei konkursu, jak i przy samej realizacji konkursu-plebiscytu.
48. Koszty organizacyjne przeprowadzenia konkursu-plebiscytu, podsumowania wyników, ufundowania wszystkich nagród oraz zorganizowania spotkania dla wręczenia nagród pokrywać będzie Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłós”.
49. Dokumentacja konkursu – plebiscytu (z wyłączeniem formularzy z oddanymi głosami) będzie przechowywana przez Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Celiakię „Przekreślony Kłós” w jego siedzibie: 85-200 Bydgoszcz, ul. Łokietka 6. Formularze z głosami konsumentów po ogłoszeniu wyników oraz rozlosowaniu nagród wśród osób głosujących będą komisyjnie zniszczone.
50. Organizatorzy zastrzegają sobie jako swoją własność intelektualną:
  - ideę i formę przeprowadzenia konkursu – plebiscytu,
  - nazwę „Najlepszy Produkt Bezglutenowy Roku”,
  - wzory graficzne: statuetki, znaku konkursowego oraz dyplomów

Bydgoszcz, dnia 02 lutego 2011 roku